

# CAPATOAST

toasteria

Non abbiamo  
inventato il Toast,  
lo abbiamo reso  
**STRAORDINARIO.**

PROPOSTA DI AFFILIAZIONE



# CAPITOLO I

CAPATOAST®

LA PRIMA TOASTERIA IN ITALIA

1.1

# CAPATOAST

## toasteria

### **È la prima Toasteria in Italia.**

Il format, nato nel Novembre 2014, si basa sull'innovativa idea di dare "straordinarietà" ad un prodotto semplice ed estremamente diffuso come il Toast che qui diventa assoluto protagonista, proposto in oltre trenta ricette salate e dolci.

**CAPATOAST® è oggi una catena con 23 punti vendita aperti su tutto il territorio nazionale** (di cui 8 diretti e 15 in affiliazione) ed ulteriori 4 punti vendita in apertura entro la fine del 2018. È il format ideale per i centri commerciali e le città con un pubblico di giovani, famiglie e professionisti che cercano un pasto veloce ma di qualità e servito in un luogo allegro, giovanile e di tendenza.

È sufficiente un locale di 50/60mq per l'apertura di uno **store take away**, mentre per le metrature più ampie è prevista una **formula fast food** con aggiunta di posti a sedere e prodotti accessori come ad esempio insalate, patate fritte, caffetteria e dolci.

## CAPITOLO II

I PRINCIPALI MOTIVI DEL SUCCESSO DI  
CAPATOAST®



## 2.1

# Il pane



I Toast di CAPATOAST® sono preparati con **pane** in cassetta **artigianale** in formato **extralarge (15x19 cm)** che viene consegnato sempre fresco nei punti vendita della catena.

I panifici di CAPATOAST® preparano il pane con una **ricetta** segreta che **non prevede l'uso di alcol etilico ed altri conservanti** (che sono invece contenuti nel pane in cassetta industriale comprato al bar o al supermercato) e in diverse tipologie: **bianco, integrale, ai cereali, dolce, vegano, senza glutine.**

## 2.2

### Il menu

Abbinamenti classici o gourmet, sapori d'oltreoceano o della cucina tradizionale italiana, Toast light per chi è a dieta o anche Toast vegetariani e vegani.

Il menu di CAPATOAST® è in grado colpire ogni tipo di target con **oltre trenta ricette di Toast salati o dolci** studiate da chef professionisti per soddisfare anche i palati più esigenti.

## 2.3

### La qualità delle materie prime

Tutti gli ingredienti utilizzati per la farcitura del Toast sono stati scelti tra il meglio presente sul mercato. **Salumi pregiati** come il Prosciutto Crudo selezione *Tanara*, la Porchetta di Ariccia IGP o la Mortadella IGP di *Felsineo*, o **latticini straordinari** come il fiordilatte, la provola e la ricotta di *Latteria Sorrentina* e provenienti direttamente dalle terre dei Monti Lattari, sono soltanto alcuni dei **prodotti di eccellenza** con cui vengono farciti i Toast di CAPATOAST® che ha, fin dal primo giorno, puntato sulla **qualità come imprescindibile valore.**

## 2.4

# La semplicità del format

CAPATOAST® è il modo più **facile** per investire nel settore della ristorazione; per aprire un punto vendita, infatti, non è indispensabile avere una pregressa esperienza nel settore della ristorazione. Per ottenere il miglior risultato sarà sufficiente seguire un **manuale operativo** (consegnato al momento della firma del contratto) che spiega nel minimo dettaglio tutte le procedure di preparazione di ogni singolo Toast e tutte le tecniche di vendita e di funzionamento del format.

## 2.5

# La comunicazione

Rappresenta un altro punto di forza del format a partire dal **naming CAPATOAST®** di grande attrattiva e riconoscibilità su cui è costruito un messaggio che invita a non arrendersi davanti alle difficoltà della vita; **positività** e **ottimismo** rappresentano concetti chiave anche nell'immagine del format ed espressi attraverso i colori e i messaggi motivazionali presenti sul packaging. Il brand ha inoltre un grande seguito sul web con **oltre 250.000 followers tra Facebook e Instagram.**

## CAPITOLO III

# LA PROPOSTA DI AFFILIAZIONE



## 3.1

# La proposta di affiliazione

La proposta di affiliazione a CAPATOAST® prevede anzitutto lo studio, da parte di uno staff di esperti professionisti, della location individuata per verificarne la rispondenza ai parametri richiesti dal format. Include poi:

- Progettazione del locale individuato;
- Fornitura arredamenti;
- Fornitura attrezzature e macchinari;
- Fornitura componenti di illuminazione;
- Fornitura sistema di cassa;
- Fornitura software gestionale TcPos Zucchetti per le operazioni di controllo e di analisi;
- Formazione del personale;
- Trasferimento del know how;
- Prima fornitura di materiali di consumo e di divise per personale;
- Campagna pubblicitaria di lancio del punto vendita.

## 3.1

Tutti gli ingredienti necessari per la preparazione dei Toast sono forniti direttamente da CAPATOAST<sup>®</sup> che, grazie ad una **piattaforma logistica dedicata**, provvede all'acquisto ed allo stoccaggio di tutte le materie prime e al loro smistamento presso i punti vendita in tutta Italia; un apposito ufficio si occupa di raccogliere tutti gli ordini che provengono dai punti vendita che sono costantemente supportati e assistiti fino a quando la merce ordinata non viene correttamente consegnata.

L'affiliato beneficia inoltre di un **reparto marketing e comunicazione** che si occupa della pubblicità istituzionale del brand ma anche delle campagne localizzate e che gestisce i canali sul web anche di tutti i singoli punti vendita; l'ufficio è inoltre a disposizione degli affiliati per richieste, iniziative o eventi particolari che riguardino il punto vendita ed il territorio in cui questo è ubicato.

CAPATOAST<sup>®</sup>, anche sulla base dei feedback provenienti da tutti i punti vendita della catena, lavora costantemente a nuovi prodotti, a nuove ricette di Toast, al miglioramento dell'organizzazione dei punti vendita e ed alle modalità di preparazione delle materie prime; il know how viene costantemente trasferito agli affiliati attraverso circolari, giornate di formazione e manuali operativi.

## CAPITOLO IV

STORE

## 4.1

## STORE APERTI

**AGRIGENTO**

CENTRO  
COMMERCIALE  
Città dei Templi

**BARI**

Corso Vittorio  
Emanuele, 72

**BERGAMO**

Via Tiraboschi, 63

**CASERTA**

Via del Redentore, 7

**CATANIA**

Via Spedalieri, 16

**MILANO**

Piazza Argentina, 4

**MUGNANO**

CENTRO  
COMMERCIALE  
Auchan

**NAPOLI**

NAPOLI CHIAIA  
Via Carducci, 31

**NAPOLI**

NAPOLI MUNICIPIO  
Piazza Municipio, 23

**NAPOLI**

NAPOLI VOMERO  
Via Bernini, 64

**PADOVA**

Via Manin, 51

**PALERMO**

Via Maqueda, 421/423

**PAVIA**

Via Strada Nuova, 7/B

**PERUGIA**

Via Mazzini, 27

**POMPEI**

CENTRO  
COMMERCIALE  
La Cartiera

**POZZUOLI**

Piazza della  
Repubblica, 85

**ROMA**

ROMA CICERONE  
Via Cicerone, 47

**ROMA**

ROMA RE DI ROMA  
Via Appia Nuova, 13

**ROMA**

ROMA TRASTEVERE  
Vicolo del Cinque, 30/B

**TORINO**

TORINO VIA PO  
Via Po, 53

**TORINO**

TORINO VIA RATTAZZI  
Via Rattazzi, 1

**TRENTO**

Via Santa Croce, 42

**TREVISO**

Via Pescheria, 25

## 4.2

## STORE IN APERTURA ENTRO IL 2018

PARMA / FIRENZE / VERONA / GENOVA (CC FIUMARA)

## CONTATTI

### **PROPOSITUM S.r.l.**

Via del Parco Margherita, 34  
NAPOLI

[franchising@capatoast.it](mailto:franchising@capatoast.it)  
[+39] 335.31.19.43

[capatoast.it](http://capatoast.it)



---

**#capatoast**